

ฝ่ายวิชาการ
เลขรับที่ ๑๑1
วันที่ 2.3/ก.ย. 2563
เวลา 15.30



วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี
เลขรับที่ 3529
วันที่ 2.2/ก.ย. 2563
เวลา 08.58

ที่ ศร 0606/1233

สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ กทม. 10300

21 กันยายน 2563

เรื่อง ประชาสัมพันธ์หลักสูตรการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนในระบบฝึกอบรมออนไลน์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Academy) ของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย
เรียน ผู้อำนวยการสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ภาครัฐและภาคเอกชนทุกแห่ง
สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ จำนวน 1 ฉบับ

ด้วย สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย ได้พัฒนาหลักสูตรออนไลน์ การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Academy) โดยหลักสูตรมีทั้งหมด 7 บท ดังนี้

- บทที่ 1 การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน
- บทที่ 2 การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (FORWARD)
- บทที่ 3 การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (OPTIONS)
- บทที่ 4 การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (FUTURES)
- บทที่ 5 การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (FOREIGN CURRENCY DEPOSIT)
- บทที่ 6 การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (แบบไม่ใช่เครื่องมือ)
- บทที่ 7 การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (แบบไม่ใช่เครื่องมือ การใช้เงินสกุลท้องถิ่น

ในการค้าขาย)

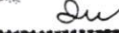
สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ พิจารณาแล้วเห็นว่าหลักสูตรออนไลน์ดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อนักเรียน นักศึกษา จึงขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์แก่นักเรียน นักศึกษา ในสังกัดของท่านเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของผู้เรียนด้านธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ โดยสามารถเข้าสู่การเรียนในหลักสูตรดังกล่าวได้ที่ e-academy.ditp.go.th/course/NEF012 ทั้งนี้ สามารถติดต่อสอบถามผู้ประสานงานของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ได้ที่ คุณรุ่งรารา อังศธรธรรมรัตน์ โทร 02-507-8156 E-Mail : Rungwara@ditp.go.th

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาประชาสัมพันธ์แก่นักเรียน นักศึกษา ในสังกัดของท่าน และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

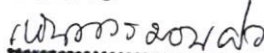
นาง ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี

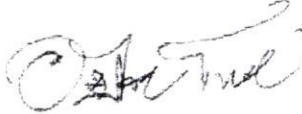
ขอแสดงความนับถือ

ศรทท

1. 
2. _____
3. _____

1. เกื้อทราบ

2. 



ประกอบไปด้วย (ในวง)

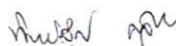
ผู้อำนวยการสำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ



กลุ่มมาตรฐานอาชีวศึกษาธุรกิจและบริการ
โทรศัพท์ 0 - 2026 - 5555 ต่อ 5003
โทรสาร 0 - 2282-9354

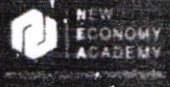
22 กย 2563

9. กทม
9.  22 กย 2563


9. กทม



ธนาคารแห่งประเทศไทย



หลักสูตรออนไลน์

หลักสูตร
ใหม่!

การบริหาร

ความเสี่ยงจาก

อัตราแลกเปลี่ยน

FOREIGN EXCHANGE RISK MANAGEMENT



NEW ECONOMY ACADEMY

E-ACADEMY

โครงการจัดทำหลักสูตรบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในระบบการเรียนอิเล็กทรอนิกส์

(E-Academy) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันในยุค ๔.๐ เป็นยุคที่เทคโนโลยีและข้อมูลมีการเติบโตแบบก้าวกระโดด ซึ่งการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบัน ผู้ประกอบการจะต้องมีความรู้และพัฒนาทักษะของตนเองอยู่เสมอ เพื่อให้สามารถปรับตัวตามกระแสโลกที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว ซึ่งปัจจุบันผู้ประกอบการต้องการความรู้ใหม่ๆ ที่จะช่วยพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของตน ประกอบกับทรัพยากรของภาครัฐมีจำกัด การจัดทำหลักสูตรในระบบการฝึกอบรมออนไลน์ (E-Academy) จะช่วยในการกระจายองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ ให้ผู้ประกอบการมีความรู้ที่เท่าทันความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ทั้งนี้การดำเนินธุรกิจด้านการค้าระหว่างประเทศผู้ประกอบการจะต้องเผชิญกับความเสี่ยง (Risk) กล่าวคือโอกาสที่จะเกิดความผิดพลาด ความเสียหาย การรั่วไหล ความสูญเปล่า หรือเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ หรือการกระทำใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นภายใต้สถานการณ์ที่ไม่แน่นอน ซึ่งอาจเกิดขึ้นในอนาคตและมีผลกระทบหรือทำให้การดำเนินงานไม่ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร ซึ่งกุญแจสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้านการค้าระหว่างประเทศให้ประสบความสำเร็จ ผู้ประกอบการจะต้องรู้จักวิธีการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับเงินตราต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการค้าซื้อขายสินค้า/บริการ หรือการลงทุนในต่างประเทศ ผู้ประกอบการต้องเผชิญกับความผันผวนของค่าเงินอยู่เสมอ การบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับผู้ประกอบการ เพื่อช่วยลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับธุรกิจ และช่วยให้สามารถบริหารจัดการรายได้และต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพและวางแผนทางการเงินได้ดียิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๒.๑ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับความรู้ไปพัฒนาการดำเนินธุรกิจของตนให้เท่าทันการค้าที่เปลี่ยนแปลงไป
- ๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความรู้ในการทำการค้าระหว่างประเทศภายใต้เศรษฐกิจยุคใหม่
- ๒.๓ เพื่อให้ผู้ประกอบการในทุกภาคส่วนเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑. ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หรือผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่สนใจในธุรกิจระหว่างประเทศ
- ๓.๒. เครือข่ายพันธมิตรของสถาบันฯ และบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจ

๔. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ภายในเดือน กันยายน ๒๕๖๓

๕. ผู้รับผิดชอบและดำเนินงานโครงการ

สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ