ฝ่ายวิชาการ
เลขรับที่ 762
วันที่ - 4 ส.ค. 2563
เวลา 11.๔๐ น.

ที่ ศธ ๐๖๑๑/๔๘๒๙

วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี
เลขรับที่ 1491
วันที่ 03 สค 2563
เวลา 14 : 59

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๗ สิงหาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการ GPSC Young Social Innovator season 3

เรียน ผู้อำนวยการสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) ที่ ๒๓๓๐๐๓๒๖/๐๒๓/๖๓ ลงวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. รายละเอียดโครงการ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC แกนนำนวัตกรรมธุรกิจไฟฟ้ากลุ่ม ปตท. ได้จัดทำโครงการ GPSC Young Social Innovator ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๓ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่าจากทั่วประเทศ ได้นำเสนอแนวคิดโครงการ ผลิตภัณฑ์หรือวิธีการ ภายใต้หัวข้อ พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน (Sustainable Energy, Natural resource and Environment) เพื่อมุ่งแก้ไขปัญหาสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยทีมที่ชนะการประกวดจะได้รับถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทุนพัฒนาผลงานทุนการศึกษา โอกาสไปแข่งขันในเวทีระดับนานาชาติ และโอกาสพัฒนาต่อยอดผลงานเพื่อนำไปใช้จริงในชุมชน และเปิดลงทะเบียนสมัครผ่านระบบออนไลน์ Facebook : GPSC Young Social Innovator ตั้งแต่วันที่ ๑ กรกฎาคม – ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๓ เวลา ๒๓.๕๙ น. รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ขอประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวให้สถานศึกษาในสังกัดรับทราบ และเชิญชวนนักเรียนสมัครเข้าร่วมโครงการฯ กรณีมีข้อสงสัยและต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๐ ๔๖๐๐

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุเทพ แก่งส้มเทียะ)
รองเลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี
1. เพื่อทราบ
2. ฝ่ายการเงินฯ
3. .....

03 สค 2563

ศูนย์พัฒนา ส่งเสริม ประสานงาน
กิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ
โทร. ๐ ๒๐๒๖ ๕๕๕๕ ต่อ ๕๒๐๐
โทรสาร. ๐ ๒๒๘๒ ๒๕๔๖
Email : vec5200@gmail.com

1. .....
2. .....
3. .....

03 สค 2563

บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)
555/2 คูบอเอนเนอร์ยีคอมเพล็กซ์ อาคาร บี ชั้น 5
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร
เขตจตุจักร กรุงเทพ 10900
โทร. +66 (0) 2140-4600
โทรสาร +66 (0) 2140 4601

Global Power Synergy Public Company Limited
555/2 Energy Complex Building B, 5th Floor
Vibhavadi Rangsit Rd., Chatuchak
Khet Chatuchak, Bangkok 10900 Thailand
Tel. +66 (0) 2140-4600
Fax. +66 (0) 2140-4601

ที่ 23300326/023/63

4293 สพฐ
20 ก.ค. 2563

วันที่ 10 กรกฎาคม 2563

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการ GPSC Young Social Innovator season 3

เรียน สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.)

เนื่องด้วย บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC แกนนำนวัตกรรมธุรกิจไฟฟ้ากลุ่ม ปตท. ได้จัดทำโครงการ GPSC Young Social Innovator ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และอาชีวศึกษา (ปวช.) หรือเทียบเท่า จากทั่วประเทศ ได้นำเสนอแนวคิดโครงงาน ผลิตภัณฑ์หรือวิธีการ ภายใต้หัวข้อ **พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน (Sustainable Energy, Natural resource and Environment)** เพื่อมุ่งแก้ปัญหาสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งในกิจกรรมของโครงการฯ ได้มีการอบรมบ่มเพาะทักษะความสามารถ ฝึกฝนกระบวนการตั้งคำถาม การแก้ปัญหา การประดิษฐ์คิดค้น ต่อยอดผลงานของผู้เข้าแข่งขัน เพื่อให้ผลงานและกระบวนการเหล่านี้มีโอกาสพัฒนาต่อยอดไปใช้จริงในชุมชนได้จริง โดยทีมที่ชนะการประกวดจะได้รับ**ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี** ทุนพัฒนาผลงาน ทุนการศึกษา โอกาสไปแข่งขันในเวทีระดับนานาชาติ และโอกาสการพัฒนาต่อยอดผลงานเพื่อนำใช้จริงในชุมชน

ในการนี้ บริษัทฯ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์มายังท่าน ในการประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าว ไปยังสถานศึกษาในสังกัดของท่าน ดังรายละเอียดโครงการที่แนบมาพร้อมด้วยนี้ ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เฟซบุ๊ก GPSC Young Social Innovator

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์จักเป็นพระคุณยิ่ง

(นายชัยระ เกิดสิน)

๒๓ ก.ค. ๒๕๖๓

สมชัย กลิ่นสุวรรณมาลี
ผู้จัดการส่วนกิจการเพื่อสังคม
บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

การประกวดโครงการ ประจำปี 2563

GPSC Young Social Innovator 2020

โดยบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

1. หลักการและเหตุผล

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา โลกประสบกับสภาวะเศรษฐกิจชบเชาและมีการเจริญเติบโตที่ช้าลง ส่งผลให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกเป็นไปอย่างเปราะบาง ไม่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนส่วนใหญ่ได้อย่างแท้จริง การทำให้เศรษฐกิจมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนถือเป็นความท้าทายร่วมกันของทุกประเทศในโลก เช่นเดียวกับประเทศไทย ที่ริเริ่มโครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EECi) ที่มีพื้นที่เป้าหมาย คือ จังหวัดในเขตพื้นที่ตะวันออก และมีจุดมุ่งหมายหลักเพื่อยกระดับพื้นที่เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ที่มีการเติบโตคู่ไปกับความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งดำเนินการไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก หรือ Sustainable Development Goals (SDGs)

บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นถึงความสำคัญของพัฒนาที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน ทั้งในด้านการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการนำแนวทางของ SDGs มาประยุกต์ใช้ร่วมกับเจตนารมณ์ของบริษัทฯ โดยมีเป้าหมายหลักมุ่งเน้นไปในด้านการพัฒนาพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังต้องการส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและเกิดการจ้างงานที่มีคุณค่า บริษัทฯ จึงได้จัดโครงการประกวด GPSC Young Social Innovator 2020 เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน **ในระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย และอาชีวศึกษา (ปวช.) หรือเทียบเท่า** จากทั่วประเทศ ได้นำเสนอแนวคิดโครงงาน ผลิตภัณฑ์ หรือวิธีการ/กระบวนการที่มุ่งแก้ปัญหาสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติ และ/หรือสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในพื้นที่จริง โดยทีมที่ชนะการประกวดจะได้รับถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทุนพัฒนาผลงาน ทุนการศึกษา โอกาสไปแข่งขันในเวทีระดับนานาชาติ และโอกาสการพัฒนาต่อยอดผลงานเพื่อนำใช้จริงในชุมชน

GPSC Young Social Innovator 2020 กำหนดหัวข้อประกวดภายใต้แนวคิด **พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน (Sustainable Energy, Natural resource and Environment)** โดยเปิดโอกาสให้เยาวชนได้พัฒนาโครงงาน ผลิตภัณฑ์ หรือวิธีการ/กระบวนการที่มุ่งแก้ปัญหา สังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติ และ/หรือสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน บ่มเพาะทักษะความสามารถในการประดิษฐ์คิดค้น ต่อยอดผลงาน/กระบวนการ ผ่านการฝึกฝนการเข้าใจและระบุปัญหาได้อย่างแท้จริง การตั้งคำถามเพื่อแสวงสิ่งที่ดีกว่า จนถึงขั้นของการพัฒนาต้นแบบและการทดลองใช้จริง โดยผลงาน/กระบวนการเหล่านี้มีโอกาสในการนำไปใช้จริงในพื้นที่จริงที่มีปัญหา หรืออาจนำไปสู่สินค้าหรือบริการออกสู่ตลาดในรูปแบบธุรกิจเพื่อสังคมได้ ซึ่งทั้งหมดนี้จะนำไปสู่ความมีส่วนร่วมระหว่างองค์กรกับชุมชน และจะเป็นตัวช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศไทยต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อพัฒนาโครงงาน ผลิตภัณฑ์ หรือวิธีการ/กระบวนการที่มุ่งแก้ปัญหาสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติ และ/หรือสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

2.2 เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้ตระหนักถึงวงจรการสร้างนวัตกรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ อันนำไปสู่ความยั่งยืน จากการเข้าใจและระบุปัญหา จนถึงการพัฒนาต้นแบบและการทดลองใช้จริง

2.3 เพื่อสร้างความมีส่วนร่วมระหว่างชุมชนและองค์กร ในการช่วยกันขับเคลื่อนพัฒนาด้านเศรษฐกิจของประเทศและการใช้ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน

3. ผู้รับผิดชอบโครงการ

บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

4. กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย และอาชีวศึกษา ระดับ ปวช. หรือเทียบเท่า จากทั่วประเทศ

5. คุณสมบัติของทีมที่ส่งผลงานเข้าประกวด

5.1 ประกอบด้วยสมาชิก 1-3 คน และที่ปรึกษาโครงการ 1 คน

5.2 สมาชิกในทีมทุกคนต้องมีอายุระหว่าง 15 – 20 ปีบริบูรณ์ โดย

5.2.1 กรณีเข้าร่วมในนามสถาบันการศึกษา: สมาชิกต้องศึกษาอยู่ในระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา (ปวช.) หรือเทียบเท่า

5.2.2 กรณีเข้าร่วมในนามชุมชน: สมาชิกและที่ปรึกษาโครงการต้องมีภูมิลำเนาอยู่ในชุมชนเดียวกัน

5.3 ไม่สามารถเปลี่ยนตัวสมาชิกและที่ปรึกษาได้ ยกเว้นในกรณีสุดวิสัย และต้องผ่านการพิจารณาและได้รับอนุมัติจากบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

5.4 สมาชิกในทีมที่ผ่านเข้ารอบ 5 ทีมสุดท้าย ต้องสามารถร่วมพัฒนาผลงานได้ตลอดโครงการ

6. โจทย์การประกวด

"พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน"

(Sustainable Energy, Natural resource and Environment)

พลังงาน : การเข้าถึงพลังงาน (ลดต้นทุน และ/หรือ เพิ่มเสถียรภาพของแหล่งพลังงาน) การสร้างพลังงานทดแทน (Renewable Energy) และ/หรือ การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม : การจัดการและการใช้ทรัพยากรธรรมธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน การลดของเสียหรือขยะ (Waste) การลดการปล่อยสารเคมีและของเสียเป็นพิษออกสู่ธรรมชาติ และ/หรือ การจัดการของเสียอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ และการลดของเสียโดยกระบวนการ Reuse และ/หรือ Recycle

7. กติกาการประกวด

7.1 ข้อตกลงทั่วไป

7.1.1 ผู้เข้าแข่งขันต้องปฏิบัติตามระเบียบที่ให้ไว้ในเอกสารฉบับนี้ทุกประการ

7.1.2 ผู้เข้าแข่งขันทุกคนในทีมแข่งขันต้องมีส่วนร่วม เข้าใจ และเข้าถึงทุกแง่มุมของผลงานในทีมตน

7.1.3 ผลงานของผู้เข้าแข่งขันอาจเป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัย และ/หรือ การประดิษฐ์ที่มีการทำ/คิดร่วมกับชุมชนหรือบุคคลอื่นได้ แต่ผู้เข้าแข่งขันต้องระบุขอบเขตผลงานของตนเองอย่างชัดเจน รวมถึงมีเอกสารยินยอมจากผู้ร่วมในแนวคิด/ผลงานนั้น และผลการตัดสินจะขึ้นอยู่กับผลงานเฉพาะส่วนของผู้เข้าแข่งขันเท่านั้น

7.1.4 ทีมแข่งขันที่ส่งผลงานที่เคยชนะหรืออยู่ระหว่างการพิจารณารางวัลในโครงการประกวดอื่นๆ สามารถเข้าร่วมโครงการได้ แต่ต้องแจ้งให้ทางบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) รับทราบตั้งแต่ช่วงการสมัครและตลอดระยะเวลาที่เข้าร่วมโครงการ หากตรวจพบภายหลังว่ามีการผิดข้อตกลงและไม่ได้แจ้ง ทางบริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิ์ผลงานที่ส่งเข้าประกวด พร้อมขอคืนงบประมาณสนับสนุนโครงงานเต็มจำนวน

7.1.5 ทีมที่เข้ารอบ 30 ทีมและเข้ารอบ 5 ทีมสุดท้ายเพื่อไปแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ จะต้องให้ข้อมูลและแสดงหลักฐานว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดในโครงการ มีความแตกต่างจากผลงานที่ได้ส่งประกวดในโครงการอื่นเกินกว่า 70% โดยคณะกรรมการจะพิจารณาผลงานเฉพาะส่วนที่แตกต่างเท่านั้น

7.1.6 ผลการตัดสินจากคณะกรรมการประกวดถือเป็นที่สิ้นสุด

7.1.7 คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขต่าง ๆ ได้โดยไม่ทำการแจ้งล่วงหน้า

8. ขั้นตอนการสมัคร

8.1 ทีมแข่งขัน จะต้องลงทะเบียนสมัครผ่านระบบออนไลน์ ภายในวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึง 24 สิงหาคม 2563 เวลา 23:59 น.

8.2 ทีมแข่งขัน 1 ทีม จะต้องกรอกและแนบเอกสารในลิงค์ที่โครงการกำหนด ให้ถูกต้องและครบถ้วน: https://forms.gle/b2HZDB75sPWDn8kUA

8.2.1 ข้อมูลทั่วไป ของทีมแข่งขัน ประกอบด้วย ชื่อหัวข้อผลงาน ข้อมูลสมาชิกทุกคนในทีม และข้อมูลอื่น ๆ ตามที่โครงการกำหนด

8.2.2 แบบฟอร์มเสนอโครงการ YSI-01 **ซึ่งประกอบด้วยหัวข้อ**

- ชื่อทีม
- ชื่อผลงาน
- สภาพปัญหา/ที่มาและความสำคัญของปัญหา (Pain Points)
- อธิบายแนวคิดและการทำงานของผลิตภัณฑ์/บริการ
- โอกาสทางธุรกิจเชิงสังคม
  - ใครเป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์/บริการ
  - ใครเป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์/บริการ
  - จุดเด่นของผลิตภัณฑ์/บริการ ที่เหนือคู่แข่ง
  - ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างความคุ้มค่าเชิงธุรกิจ และ/หรือมีคุณค่าเชิงสังคมอย่างไร
- ภาพร่างผลงาน
- แผนการดำเนินงานตลอดโครงการ (กันยายน 2563 - กุมภาพันธ์ 2564)
- เอกสารอ้างอิง (ถ้ามี)

หมายเหตุ: **กรรมการคัดเลือกจะพิจารณารายละเอียดของผลงานจากไฟล์เอกสารนี้เป็นหลัก โปรดเขียนอย่างละเอียด ด้วยภาษาที่เข้าใจง่ายและชัดเจน**

9. เกณฑ์การให้คะแนน

- กระบวนการ (Technicality) : มีการอธิบายถึงความเข้าใจในทุกขั้นตอนของการสร้างสรรค์ผลงาน มีแนวทาง และขั้นตอนการสืบเสาะ วิเคราะห์ข้อมูลครบถ้วน สมบูรณ์
- โอกาสทางธุรกิจเชิงสังคม (Social Marketability) : มีความคุ้มค่าเชิงธุรกิจ และ/หรือมีคุณค่าเชิงสังคม มีแนวทางในการแก้ปัญหาที่ครองคลุมและยั่งยืน

- การใช้งานได้จริง (Practicality) : มีโอกาสในการพัฒนาผลงานให้สำเร็จ สามารถนำไปใช้งานได้จริง โดยส่งผลบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน
- การออกแบบ (Design) : มีความคิดสร้างสรรค์ในชิ้นงาน/บรรจุภัณฑ์ หรือกระบวนการในการผลิต คำนึงถึงความสะดวกและความปลอดภัยของผู้ใช้งาน

10. ทุนสนับสนุน รางวัล และประโยชน์ที่จะได้รับ

ทุนสนับสนุน

ทีมที่ผ่านการคัดเลือก 5 ทีม และเข้าร่วมกิจกรรม "GPSC Young Social Innovator Camp 2020" จะได้รับทุนการศึกษาสนับสนุนผลงาน ภายใต้งบประมาณทีมละ 10,000 บาท โดยทุนสนับสนุนจะโอนเข้าบัญชีธนาคารของที่ปรึกษาโครงการที่เปิดร่วมกับนักเรียนในทีมอย่างน้อย 1 คน โดยบัญชีนั้นเป็นบัญชีที่เปิดขึ้นใหม่หลังจากผ่านเข้ารอบ 5 ทีมสุดท้าย

รางวัล

เงินรางวัลแบ่งเป็น 3 ส่วนโดยมอบให้นักเรียนและที่ปรึกษาโครงการและโรงเรียน ดังนี้

รางวัล ระดับ	ชนะเลิศ (1 รางวัล)	รองชนะเลิศ อันดับ 1 (1 รางวัล)	รองชนะเลิศ อันดับ 2 (1 รางวัล)	ชมเชย (2 รางวัล)
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรืออาชีวศึกษา ระดับ ปวช. หรือเทียบเท่า	• ถ้วยพระราชทานฯ • ประกาศนียบัตรนักเรียนและที่ปรึกษาโครงการ • เงินสด 50,000 บาท	• โล่รางวัล • ประกาศนียบัตรนักเรียนและที่ปรึกษาโครงการ • เงินสด 30,000 บาท	• โล่รางวัล • ประกาศนียบัตรนักเรียนและที่ปรึกษาโครงการ • เงินสด 20,000 บาท	• โล่รางวัล • ประกาศนียบัตรนักเรียนและที่ปรึกษาโครงการ • เงินสด 10,000 บาท

หมายเหตุ ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ และผลงานที่มีความน่าสนใจ จะได้รับการพัฒนาต่อยอดในเชิงกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise)

การรับรางวัล

1. เงินรางวัลส่วนของทีมเข้าร่วมแข่งขันจะโอนเข้าบัญชีธนาคารของที่ปรึกษาโครงการตามชื่อที่ปรากฏในใบสมัครเข้าร่วม โดยบัญชีนั้นเป็นบัญชีที่เปิดขึ้นใหม่หลังจากผ่านเข้ารอบ 5 ทีม

11. กรรมสิทธิ์ของผลงานที่ได้รับรางวัล

ผลงานที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายถือเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

12. กำหนดการการประกวด

กิจกรรม	วันที่
ระยะที่ 1 ประกาศรับสมัครและคัดเลือกผลงาน 30 ทีมเข้าค่าย	
เริ่มสมัคร	1 กรกฎาคม 2563
วันสุดท้ายของการสมัคร	24 สิงหาคม 2563
ประกาศผลเข้ารอบ 30 ทีม	1 กันยายน 2563
GPSC Young Social Innovator Camp 2020 (คัดเลือกเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ 5 ทีมจาก 30 ทีม)	18-20 กันยายน 2563
ระยะที่ 2 การติดตามผลและการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ	
พัฒนาต่อยอดผลงาน	กันยายน 2563 – พฤศจิกายน 2563
ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาและติดตามความก้าวหน้า ครั้งที่ 1	ธันวาคม 2563
ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาและติดตามความก้าวหน้า ครั้งที่ 2	มกราคม 2564
นำเสนอผลงาน ตัดสิน และประกาศผลรอบชิงชนะเลิศ	กุมภาพันธ์ 2564

* ทั้งนี้การกำหนดวันเวลาในการจัดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลง ตามที่บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) เห็นสมควร

13. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)
555/2 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคาร B ชั้น 5 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร

ติดตามการรับสมัครออนไลน์และรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
Facebook: GPSC Young Social Innovator
E-mail: gpscyoungsocialinnovator@gmail.com